

SENSO FLOOR

Paweł - lekarz

Zarządzanie finansami, doradztwo medyczne

Anna - fizjoterapeuta

Opracowanie aspektów merytorycznych projektu, prototypowanie, badania rynku

Karolina - dietetyk

kierowanie pracą zespołu, marketing, kontakt z dostawcami

PRODUKT

Produkt składa się z 13 pól o zróżnicowanych fakturach zapewniając w ten sposób dziecku różnorodność, jakiej potrzebuje. Kolorystyka maty odpowiada realnym, zróżnicowanym odcieniom i kolorom jakie występują w otoczeniu dziecka. Tarcie podłoża zapewnia dziecku feedback sensoryczny, który korzystnie wpływa na postępy w jego rozwoju ruchowym.

ETAPY REALIZACJI

- ✓ Wstępna analiza rynku
- ✓ Zidentyfikowanie bezpiecznych, certyfikowanych materiałów
- ✓ Rozpoczęto proces tworzenia funkcjonalnego prototypu

PARTNERZY:



UNIWERSYTET
MEDYCZNY
W ŁODZI

WIZJA

Chcemy pomóc dzieciom z zaburzeniami dysfunkcji integracji sensorycznej stymulować rozwój fizyczny i umysłowy.



PROGNOZY

- Wykonanie certyfikacji produktu
- Produkcja 30 funkcjonalnych prototypów
- Uzyskanie ochrony wzoru użytkowego produktu

