

WIESIOŁEK



prof. Lucyna

kierownik

Izabela

prototypowanie

Małgorzata

marketing

PRODUKT

Linia kosmetyków oparta na wykorzystaniu ekstraktu z poprodukcyjnych wyłók z wiesiołka *Oenothera paradoxa* otrzymanego z wykorzystaniem.

Produkt zawiera oprócz kwasu γ -linolenowego liczne polifenole o właściwościach antyoksydacyjnych.

ETAPY REALIZACJI

- ✓ Przeprowadzono badania wstępne
- ✓ Stworzono prototyp kosmetyku
- ✓ Uszczegółowiono know how dotyczący recyklingu makuch wiesiołka

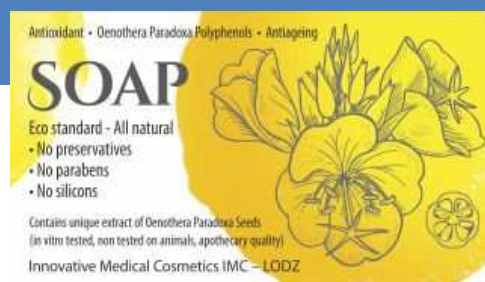
PARTNERZY:



UNIWERSYTET
MEDYCZNY
W ŁODZI

WIZJA

Wprowadzenie na rynek naturalnych kosmetyków zawierających wyciągi o właściwościach przeciwstarzeniowych, fotoochronnych, nawilżających i peelingujących.



PROGNOZY

- Powołanie wspólnego podmiotu z firmami kosmetycznymi komercjalizującego know how wynalazku
- Stworzenie nowej linii fitokosmetyków

