

# Clean Vestium

Łukasz Miernik

Lider Zespołu, Broker Innowacji zatrudniony na Uniwersytecie Medycznym w Łodzi, posiadający doświadczenie w prowadzeniu i wspieraniu innowacji. Do jego obowiązków należy reprezentowanie Zespołu oraz koordynacja pracy.

Krzysztof Fusik

Inżynier z wykształcenia, zawodowo właściciel przedsiębiorstwa handlującego środkami czystości. Odpowiada za stronę techniczną idei

Dr n. farm. Paweł Lisiecki  
Wieloletni pracownik Zakładu Mikrobiologii Farmaceutycznej na Uniwersytecie Medycznym w Łodzi. Odpowiada za potwierdzenie założeń naukowych projektu.

## WIZJA

Słoneczne lato lub jedna stresująca sytuacja w pracy sprawia, że nasze ubrania tracą swój przyjemny zapach, a my przestajemy czuć się w nich dobrze. Naszą wizją jest możliwość korzystania w każdej firmie z narzędzia pozwalającego w sposób szybki, efektywny i bezpieczny odświeżenie oraz dezynfekcję ubrań. Czując się komfortowo w swoim miejscu pracy rośnie nasza pewność siebie oraz zwiększamy swoją efektywność.

## PRODUKT

Clean Vestium – (pol. Czysta Szafa), projekt polegający na utworzeniu produktu mającego za zadanie odświeżyć, zneutralizować zapachy, ale również zlikwidować zagrożenie mikrobiologiczne ubrań, mundurów oraz uniformów.

Główne zastosowane technologie:

Ozon – powiew świeżości i neutralizacja zagrożeń  
Para wodna – odświeżenie, pozbycie się nieprzyjemnych zapachów i nadanie elastyczności ubraniom  
Olejki eteryczne – wzmocnienie efektu likwidacji bakterii, grzybów i wirusów oraz nadanie przyjemnego zapachu

Cechy wyróżniające produkt:

Niska cena – produkt ma być ogólnodostępny, a nie prestiżowy

Odpowiedź na obecne zagrożenia biologiczne – technologia inaktywuje wirus SARS-COV 2

Odpowiedź na potrzeby rynku – wysoki problem z serwisem mundurów, uniformów czy garniturów

### ETAPY REALIZACJI:

- Przeanalizowany rynek pod kątem konkurencji oraz barier wejścia
- Określona czystość patentowa
- Potwierdzone naukowo założenia projektu
- Utworzony model biznesowy i ocenione pierwsze koszty



## PROGNOZY

- Uzyskanie ochrony patentowej
- Opracowanie odpowiedniej kompozycji środka do odświeżenia i dezynfekcji ubrań
- Utworzenie MVP
- Wykonanie badań pod kątem skuteczności i bezpieczeństwa
- Przetestowanie technologii w środowisku docelowym
- Sprzedaż praw lub pozyskanie inwestora na promocję i rozpoczęcie produkcji seryjnej.

Promotor zespołu: Piotr Makówka  
tel.: 502 447 569, e-mail: piotr.makowka@umed.lodz.pl



### LEGENDA:



Pomysłodawca



Pomysł, np. know-how



Istnieją zdefiniowani kupcy



Zespół



Zgłoszenie na pomysł



Zbudowano biznesplan i wskazuje on na przychody



Spółka



Przyznana ochrona



Dokonano pierwszych sprzedaży