

# Family Village

Daniela Wąs

Pomysłodawca i właściciel projektu + kierownik projektów deweloperskich (22 lata doświadczenia). Kierowanie zespołem

Krzysztof Woźniakowski  
Specjalista od spraw administracyjnych

Agata Kalinowska  
Marketolog

## WIZJA

FamilyVillage to więcej niż ośrodek, to przywrócenie kochającego i ceniącego się nawzajem środowiska domowego, gdzie każda osoba może odnaleźć radość z życia, wsparcie i cel poprzez wspólną pracę i rozwój. Przywrócenie osobom starszym motywacji i energii do życia przez aktywne współdziałanie i wychowywanie dzieci i młodzieży z domów dziecka, połączone z budową i/lub odbudową w obu grupach poczucia przynależności i własnej wartości. Tworzenie nowych między-pokoleniowych rozwiązań

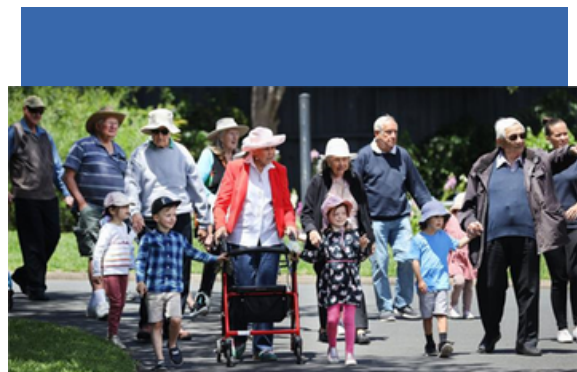
## PRODUKT

FamilyVillage NOWE ERA domów dziecka i seniora - adaptacja istniejących i tworzenie nowych między pokoleniowych domów opieki dla seniorów i dzieci z DD.

- Serwisy podstawowe: zakwaterowanie, wyżywienie wg. określonej diety, całodobowa opieka, rehabilitacja.
- Budowanie przynależności i więzi rodzinnych - „rodzinne” obchodzenie rocznic/urodzin/świąt.
- Poprawa stanu emocjonalnego seniorów i dzieci - Wspólne zajęcia i zabawy dadzą możliwość odbudowy/budowy poczucia bezpieczeństwa i własnej wartości.
- Poprawa stanu zdrowia fizycznego u seniorów - wspólne zajęcia ruchowe, oddechowe/relaksacyjne. Wspólne prace prowadzone na zewnątrz i/lub wewnątrz.
- Rozwój własny poprzez wspólne zajęcia edukacyjno-rozwojowe, dzieleniem się wiedzą i doświadczeniem.
- Rozwój emocjonalny przez zajęcia artystyczne i kulturowe.

## ETAPY REALIZACJI 2022

- Analizy i opracowanie programu zajęć rozw.-eduk.
- Przygotowanie wytycznych dla projektu Rodzinne Wioski – IDEA PROJEKTU na podstawie wyników analiz/ sondaży.
- Opracowanie wstępnej koncepcji, z określeniem kosztów/ harmonogramu oraz poszukiwanie obiektów/terenów inwestycyjnych pod realizację projektu.



## PROGNOZY

Styczeń - luty 2022 – wywiady i ich analiza.  
Spotkanie z Administracją Jabłonnej odnośnie projektu i potencjalnej współpracy  
Marzec – kwiecień 2022 – opracowanie wstępnego programu dla istniejących obiektów, dopracowanie BM i prezentacji dla inwestorów  
Kwiecień 2022 – pierwsze spotkania z inwestorami.  
Pozyskanie finansowania na analizy demograficzne i fokus-grupy – 30kPLN. ASAP

Promotor zespołu: Ewa Nocuń  
tel.: 791 602 132, e-mail: ewa.nocun@umed.lodz.pl



### LEGENDA:



Pomysłodawca



Pomysł, np. know-how



Istnieją zdefiniowani kupcy



Zespół



Zgłoszenie na pomysł



Zbudowano biznesplan i wskazuje on na przychody



Spółka



Przyznana ochrona



Dokonano pierwszych sprzedaży