

Intoothbation

Joachim Jurczyk - twórca pomysłu, podejmowanie kluczowych decyzji związanych z rozwojem firmy, prezentacja produktu, networking, planowanie ekonomiczno-finansowe firmy

Paweł Krakowiak - nadzorowanie zasobów technologicznych firmy, rozwój w obszarze technologii, marketing, networking, szeroka wiedza techniczna, otwartość na innowacje

PRODUKT

Innowacyjna nakładka chroniąca zęby podczas intubacji. Dzięki podejściu do problemu w nieszablonowy sposób i specyficznej budowie umożliwia błyskawiczny montaż i dopasowanie do każdej budowy szczęki. Zapewnia komfort psychiczny osobie intubującej i chroni ją od konsekwencji uszkodzenia zębów.

ETAPY REALIZACJI

- Za nami: stworzenie modelu biznesowego, stworzenie prototypu (MVP) - dobrze dopasowanego do budowy szczęki, a zarazem dopasowanie do każdej budowy anatomicznej, przygotowanie biznes planu, początek badań ankietowych, stworzenie materiałów informacyjnych: poster, pitch deck, ulotka, ankietę, zaplanowane badania walidacyjne, w trakcie przygotowania wniosku ochrony własności intelektualnej

WIZJA

Misją firmy jest zapewnienie sytuacji gdzie pacjent i lekarz dążą do wspólnego celu i wyznają wspólne dobra. Sukces firmy uzależniony jest od wartości wniesionej w życia ludzkie wolnej od ryzyka uszkodzenia ciała i niechęci do podejmowania takiego ryzyka.

Wizją firmy jest dostarczenie innowacyjnego urządzenia chroniącego pacjenta przed uszkodzeniem zębów podczas procedury intubacji jak i lekarza przed konsekwencjami takiej sytuacji.

PROGNOZY

- Kolejnym krokiem jest zapewnienie ochrony patentowej, stworzenie modelu produkcyjno-dystrybucyjnego, zapewnienie certyfikatów, kampania marketingowa-zwiększenie świadomości problemu w środowisku medycznym, pozyskanie funduszy na uruchomienie działalności firmy

Promotor zespołu: Magdalena Rybak
e-mail: magdalena.rybak@umed.lodz.pl



LEGENDA:



Pomysłodawca



Zespół



Spółka



Pomysł, np. know-how



Zgłoszenie na pomysł



Przyznana ochrona



Istnieją zdefiniowani kupcy



Zbudowano biznesplan i wskazuje on na przychody



Dokonano pierwszych sprzedaży