

WIESIOŁEK



prof. Lucyna
kierownik

Izabela
prototypowanie

Małgorzata
marketing

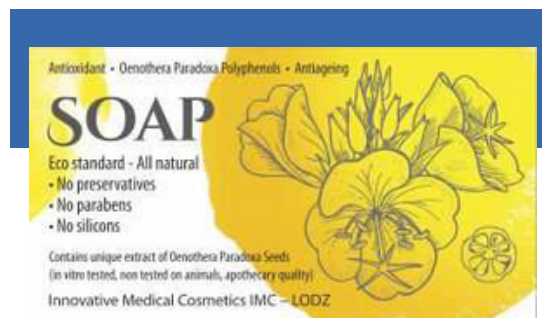
WIZJA

Wprowadzenie na rynek naturalnych kosmetyków zawierających wyciągi o właściwościach przeciwstarzeniowych, fotochronnych, nawilżających i peelingujących.

PRODUKT

Linia kosmetyków oparta na wykorzystaniu ekstraktu z poprodukcyjnych wytwórów z wiesiołka *Oenothera paradoxa* otrzymanego z wykorzystaniem.

Produkt zawiera oprócz kwasu γ -linolenowego liczne polifenole o właściwościach antyoksydacyjnych.



ETAPY REALIZACJI

- Przeprowadzono badania wstępne
- Stworzono prototyp kosmetyku
- Uszczegółowiono know-how dotyczący recyklingu makuch wiesiołka

PROGNOZY

- Powołanie wspólnego podmiotu z firmami kosmetycznymi komercjalizującego know-how wynalazku
- Stworzenie nowej linii fitokosmetyków

Promotor zespołu: Jarosław Kowalewski
tel.: 797 604 075,
e-mail: jaroslaw.kowalewski@umed.lodz.pl



LEGENDA:

Pomysłodawca

Pomysł, np. know-how

Istnieją zdefiniowani kupcy

Zespół

Zgłoszenie na pomysł

Zbudowano biznesplan i wskazuje on na przychody

Spółka

Przyznana ochrona

Dokonano pierwszych sprzedaży