

Regulamin nadania Znak: "Znak Jakości i Innowacyjności UM w Łodzi"

§ 1

Informacje ogólne

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) określa szczegółowe warunki przyznawania Znak „Znak Jakości i Innowacyjności UM w Łodzi” (zwany dalej: „Znakiem”).
2. Celem procedury nadawania Znak jest promocja produktów innowacyjnych i skutecznie przebadanych przez Jednostki Uniwersytetu Medycznego w Łodzi.
3. Znak nadawany jest przez Uniwersytet Medyczny w Łodzi powstały na mocy Ustawy z dnia 27 lipca 2002 r. o utworzeniu Uniwersytetu Medycznego w Łodzi, z siedzibą na Al. Kościuszki 4, 90-419 Łódź, NIP 725 18 43 739, REGON 473 073 308, zwany jest dalej „Uniwersytetem”.
4. Organizatorem procedury nadawania Znak jest Centrum Innowacji i Transferu Technologii Uniwersytetu Medycznego w Łodzi – jednostka ogólnouczelniana powołana na podstawie art. 62 ust. 1 w związku z art. 86c Ustawy z dnia 27 lipca 2005 r. – Prawo o szkolnictwie wyższym (t.j. Dz. U. z 2012 r. poz. 572 ze zm.) oraz § 34 ust. 5 Statutu Uniwersytetu Medycznego w Łodzi z dnia 29 września 2011 r. ze zm., § 1, uchwałą nr 222/2010 z dnia 28 stycznia 2010 r.
5. Nadany Znak stanowi wyłącznie:
 - a. opinię o Produkcie dostarczonym do badań, wydaną na podstawie wiedzy i doświadczenia Ekspertów;
 - b. potwierdzenie przez Zespół Ekspertów wysokiej jakości zgłoszonego Produktu na podstawie przeprowadzonych lub przedstawionych wyników badań i dotyczy wyłącznie Produktu zbadanego oraz zaopiniowanego oraz nie stanowi dokumentu dla innych, analogicznych względem funkcjonalnym Produktów.
6. Żadne z postanowień Regulaminu nie wyłącza ani nie ogranicza uprawnień Konsumenta lub Producenta wynikających z przepisów powszechnie obowiązującego prawa.
7. Organizator zaznacza, że odebranie Znak nie skutkuje zwrotem wynagrodzenia za usługę, tak samo jak i uznanie w trakcie Badań, iż badany Produkt nie spełnia wymogów jakościowych dla uzyskania Znak.

§ 2

Procedura nadawania

1. Wnioskodawca starający się o nadanie Znak wysyła do Organizatora wypełniony Wniosek (stanowiący Załącznik nr 1 do Regulaminu) na adres ciitt@umed.lodz.pl.
2. Rozpoczęcie procesu nadania Znak następuje w momencie formalnego zaakceptowania Wniosku przez Organizatora oraz dokonania opłaty za weryfikację formalną Wniosku.
3. Proces obejmuje następujące po sobie etapy:
 - a. Weryfikacja formalna wniosku;
 - b. Powołanie Zespołu Ekspertów;
 - c. Decyzja formalna Zespołu Ekspertów dotycząca podjęcia się prac oceniających;
 - d. Przedstawienie oferty badawczej Wnioskującemu;
 - e. Podpisanie umowy z Wnioskodawcą na realizację badań;
 - f. Ocena dokumentacji i wyników badań przez Zespół Ekspertów;

- g. Decyzja Komisji o przyznaniu Znaku;
 - h. Podpisanie umowy z Wnioskodawcą na użyczenie Znaku.
4. Weryfikacja formalna wniosku odbywa się w formie odpowiedzi na przesłany Wniosek z załącznikami w terminie nie dłuższym niż 3 tygodnie od daty wpłynięcia Wniosku. Wstępna akceptacja dotyczy wyłącznie uznania, iż zgłoszony Produkt podlega pod ocenę na podstawie niniejszego Regulaminu oraz dostępności Zespołu Ekspertów do opiniowania.
 5. Po akceptacji formalnej Wniosku oraz przyjęciu przez Zgłaszającego oferty Uniwersytetu Medycznego w Łodzi w zakresie m.in. niezbędnego do oceny pakietu badań do wykonania, następuje weryfikacja przesłanych przez Wnioskodawcę dokumentów oraz realizacja badań potwierdzających jakość zgłoszonych produktów w celu przygotowania opinii o Produkcie. Badania oraz opinię przygotowuje Zespół Ekspertów złożony ze specjalistów w opiniowanym obszarze badawczym. Podstawą do rozpoczęcia dalszych działań jest podpisanie umowy na realizację Zlecenia między Wnioskodawcą a Uniwersytetem Medycznym w Łodzi.
 6. Na podstawie wyników badań i sporządzonej opinii Zespół Ekspertów podejmuje decyzję o możliwości nadania Znaku.
 7. Decyzja przekazywana jest w formie elektronicznej na adres mailowy Wnioskującego.
 8. Warunkiem nadania Znaku jest opłacenie zobowiązań finansowych wynikających z pkt. 5 oraz podpisana stosowna umowa użyczenia Znaku pomiędzy Uniwersytetem Medycznym w Łodzi a Wnioskującym.

§ 3

Warunki użyczenia Znaku

1. W przypadku zgłoszenia kilku Produktów, procedura nadania Znaku dokonywana jest oddzielnie dla każdego ze zgłoszonych Produktów.
2. Przez jeden Produkt rozumiane jest urządzenie, produkt lub wyrób o m.in. tych samych:
 - a. parametrach technicznych, teksturometrycznych, reologicznych i innych lub składowych;
 - b. wymiarach;
 - c. funkcjach;
 - d. zastosowaniu.
3. Po pozytywnej decyzji w przedmiocie nadania Znaku przesyłana jest umowa (zapisy są nienegocjowane) określająca m.in.:
 - a. warunki użycia Znaku;
 - b. szczegóły umieszczenia Znaku i posługiwanie się nim;
 - c. brak wyłączności na Znak;
 - d. deklarację Wnioskodawcy o dbanie o dobre imię i niedziałanie na szkodę użyczającego Znak;
 - e. koszty związane z udzieleniem użyczenia Znaku.
4. Znak nadawany jest na okres nie dłuższy niż 12 miesięcy, z możliwością przedłużenia.
5. Wnioskodawca przyjmuje do wiadomości, iż Znak może być udzielony wielu podmiotom i wielu Produktom, w tym Produktom konkurencyjnym.
6. Wnioskodawca jest zobowiązany do utrzymania gwarancji producenckiej jak i wszelkich zobowiązań i odpowiedzialności za produkt ze Znakiem.

§ 4

Koszty procedury

1. Wynagrodzenie należne jest Uniwersytetowi Medycznemu w Łodzi za przeprowadzone badania i opinie – niezależnie od tego, czy wyniki są promującymi do nadania Znak.
2. Wszystkie dalsze koszty procedury i warunki płatności określają stosowne umowy między Wnioskującym a Uniwersytetem Medycznym w Łodzi podpisywane po akceptacji oferty badawczej oraz użyczenia Znak.
3. Opłata za Znak rozliczana jest rocznie. Wystawienie faktury następuje „z góry” – do 14 dni od podpisania przez Strony umowy użyczenia Znak.
4. Płatności za procedury określone w ust. 3 nastąpią w terminie 14 (czternastu) dni od daty doręczenia Wnioskującemu prawidłowo wystawionej faktury VAT, przelewem na rachunek bankowy Uniwersytetu Medycznego w Łodzi - 46 1050 1461 1000 0005 0378 4118.
5. Całościowy koszt procedury nadania Znak jest wyliczany w zależności od:
 - a. ilości zgłaszanych Produktów;
 - b. zakresu realizacji badań na Uniwersytecie – w przypadku realizacji badań na Uniwersytecie Wnioskodawcy przysługuje zniżka na kolejne roczne opłaty za Znak.
6. Koszt procedury nadania Znak ocenia każdorazowo Zespół Ekspertów i przedstawia w formie oferty, stanowiącej załącznik do umowy pomiędzy Uniwersytetem Medycznym w Łodzi a Wnioskodawcą. Oferta jest przedstawiana w terminie nie dłuższym niż 30 dni roboczych od zatwierdzenia formalnego Wniosku.

§ 5

Warunki odebrania prawa do posługiwania się Znakiem

1. Organizator ma prawo zażądać prawa do natychmiastowego zaprzestania posługiwania się Znakiem w sytuacji gdy:
 - a. Producent narusza jakiegokolwiek postanowienie wynikające z Regulaminu lub umowy użyczenia Znak;
 - b. Producent posługuje się logiem w oparciu o inne Produkty niż przedstawione we Wniosku;
 - c. Producent modyfikuje Znak lub jego elementy bez zgody Uniwersytetu;
 - d. Producent nie dotrzymuje terminów płatności;
 - e. Producent modyfikuje Produkt z otrzymanym Znakiem bez zgody Uniwersytetu;
 - f. Producent narusza zasady użyczenia Znak, przepisy prawa, dobre obyczaje, zasady współżycia społecznego lub dobre imię Uniwersytetu, a także gdy Produkt przestaje spełniać kryteria jakościowe niezbędne dla posiadania Znak.
2. Organizator zastrzega sobie prawo kontroli w trakcie trwania okresu posługiwania się Znakiem, czy Produkt nadal spełnia kryteria posługiwania się Znakiem. W przypadku utraty spełniania tych kryteriów bądź odmowy należytej współpracy ze strony Producenta celem dokonania tej weryfikacji, Uniwersytet zastrzega sobie prawo do niezwłocznego odebrania Znak i żądania prawa do natychmiastowego zaprzestania posługiwania się nim.



§ 6

Postanowienia Końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do publikowania listy podmiotów objętych Znakiem wraz z wykorzystaniem ich logotypów, we własnym przekazie marketingowym.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu. Regulamin zostaje zmieniony z chwilą zamieszczenia nowego Regulaminu na stronie internetowej Organizatora - CiITT.

Załączniki:

1. Wniosek
2. Wzór Znaku





Załącznik 1 – Wniosek

Wzór wniosku	
Zakres	
Produkt	
Nazwa	
Kategoria	
Nr identyfikacyjny	
Przeznaczenie	
Posiadane certyfikaty/rekomendacje*	
Przeprowadzone badania*	
Kraj pochodzenia	
Wnioskodawca	
Nazwa firmy	
Adres	
KRS	
NIP	
Telefon	
e-mail	
Osoba do kontaktu	
Cel wykorzystania rekomendacji	
(np. logo na opakowaniu, strona internetowa, reklama prasowa, telewizyjna itp.)	

* prosimy o dołączenie stosownych skanów

.....
Miejscowość i data

.....
Podpis Wnioskodawcy



Załącznik 2 – Wzór Znaku

