

Regulamin konkursu

„Innowacje w medycynie w ramach Forge of Talents 2025” – dalej:
„Regulamin”

§1

Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w konkursie organizowanym pod nazwą „Innowacje w medycynie w ramach Forge of Talents 2025”, zwanym dalej „Konkuresem”.
2. Organizatorem Konkursu oraz fundatorem nagród jest Uniwersytet Medyczny w Łodzi, al. Kościuszki 4, 90 – 429 Łódź, NIP 725-184-37-39, REGON 473073308, zwany dalej „Organizatorem”.
3. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009r., Nr 201, poz.1540 z późn. zm.).
4. Konkurs ma na celu wyłonienie, a następnie wdrożenie najciekawszych projektów z zakresu innowacji medycznych w ramach wydarzenia Forge of Talents 2025.
5. Celem Konkursu jest wyłonienie najlepszego rozwiązania konkursowego, zwanego dalej „Rozwiązaniem Konkursowym” według kryteriów określonych w niniejszym Regulaminie, nagrodzenie pomysłodawcy oraz analiza możliwości zastosowania technologicznego, a finalnie komercjalizacji pomysłu.

§2

Przebieg Konkursu

1. Aby wziąć udział w Konkursie należy przesłać poprawnie i prawidłowo wypełniony formularz dostępny w przesłanym do uczestników linku do Strony Konkursowej. Formularz został udostępniony na stronie internetowej: <https://ciitt.umed.pl/fot2025/>
2. Zgłoszenie powinno zawierać dane osobowe Uczestnika wskazane w § 6 niniejszego Regulaminu oraz nazwę Rozwiązania Konkursowego, informacje o zespole, opis przedstawionego Rozwiązania Konkursowego, jakie problemy rozwiązuje zaproponowane Rozwiązanie Konkursowe oraz czy proponowane Rozwiązanie Konkursowe jest koncepcją nową czy ulepszeniem już funkcjonującego rozwiązania.
3. Harmonogram Konkursu:
I etap: zgłoszenia do Konkursu: 3 listopada 2025
II etap: prezentacja pomysłów: 6 listopada 2025

III etap: ogłoszenie przez Komisję Konkursową zwycięzców: 6 listopada 2025

4. Zgłoszenia konkursowe ocenia komisja konkursowa, zwana dalej „Komisją Konkursową”
5. Komisja Konkursowa czuwa nad prawidłowym przebiegiem Konkursu.
6. Dokonując wyboru zwycięskich zgłoszeń, Komisja Konkursowa będzie się kierować następującymi kryteriami:
 - (i) Identyfikacja potrzeb klienta
 - (ii) Odpowiedź na potrzeby
 - (iii) Potencjał innowacyjny
 - (iv) Prezentacja
7. Wyniki konkursu ogłoszone przez Komisję Konkursową są ostateczne i nie podlegają odwołaniu.
8. Członków Komisji Konkursowej obowiązuje zasada bezstronności oraz zachowania poufności w kwestiach dotyczących przebiegu obrad i podejmowanych decyzji.
9. Laureaci zostaną powiadomieni o wygranej w konkursie drogą e-mailową i telefonicznie.

§3

Warunki uczestnictwa

1. Uczestnikami Konkursu (zwanymi dalej łącznie: „Uczestnikami”, a każdy osobno także: „Uczestnikiem”) mogą być pracownicy i studenci Uniwersytetu Medycznego w Łodzi, jak również zewnętrzne start-upy, zespoły i innowatorzy.
2. Udziału w Konkursie nie mogą brać członkowie Komisji Konkursowej oraz członkowie rodzin członków Komisji Konkursowej. Przez członków rodziny na potrzeby Konkursu rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia, a także wszelkie osoby pozostające w stałym pożyciu z członkami Komisji Konkursowej.
3. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest zaakceptowanie warunków Regulaminu, oraz wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych dla celów związanych z wzięciem udziału w Konkursie.
4. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.
5. Zgłoszeń można dokonywać indywidualnie lub zespołowo, przy czym osoba zgłaszająca jest jednocześnie liderem zespołu oraz osobą do kontaktu.
6. Uczestnik lub zespół uczestników może dokonać więcej niż jednego zgłoszenia.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do pominięcia informacji wprowadzanych do zgłoszenia zawierających treści niezgodne z dobrymi obyczajami, wulgarne, obsceniczne, uważane powszechnie za obraźliwe, obiektywnie niemoralne lub naruszające obowiązujące przepisy prawa lub niniejszego Regulaminu.

8. Organizator ma prawo pominąć danego Uczestnika w procesie przyznawania nagród, jeżeli zachodzi uzasadnione podejrzenie o nadużycia lub działania sprzeczne z celem i zasadami Konkursu w szczególności zaś:
- (i) w przypadku, gdy istnieje uzasadnione podejrzenie naruszenia praw autorskich;
 - (ii) w przypadku, gdy istnieje uzasadnione podejrzenie naruszenia niniejszego Regulaminu lub przepisów powszechnie obowiązującego prawa lub zasadami współżycia społecznego.

§4

Nagrody i ogłoszenie wyników konkursu

1. Organizator przewiduje nagrodzenie 3 Uczestników, którzy przedstawili najlepsze zdaniem Komisji Konkursowej Rozwiązania Konkursowe, pod względem nowatorstwa, możliwości wdrożenia, efektywności i zgodności z tematem Konkursu. Zwycięzca otrzyma nagrodę pieniężną w wysokości 5000 zł brutto. Uczestnik, który zajmie drugie miejsce otrzyma nagrodę pieniężną w wysokości 3000 zł brutto. Uczestnik, który zajmie trzecie miejsce otrzyma nagrodę pieniężną w wysokości 1000 zł brutto.
2. Wysokość nagrody jest stała i nie zależy od liczebności zespołu dokonującego zgłoszenia Rozwiązania Konkursowego.
3. Nagrody wypłacone zostaną do 25 grudnia 2025 r. na rachunek bankowy wskazany przez zwycięzców Konkursu.
4. Nagrody nie podlegają zamianie na inną nagrodę lub inne świadczenie.

§5

Prawo własności intelektualnej i prawa autorskie

1. Uczestnik oświadcza i zapewnia, że:
 - (i) przysługują mu autorskie prawa osobiste i nieograniczone autorskie prawa majątkowe do Rozwiązania Konkursowego, którymi to prawami może swobodnie rozporządzać i korzystać;
 - (ii) przysługujące mu autorskie prawa majątkowe do zgłoszenia nie zagrażają i nie naruszają praw osób trzecich, w szczególności nie naruszają ich majątkowych i osobistych praw autorskich.

§6

Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych zbieranych od Uczestników i zwycięzców Konkursu jest Uniwersytet Medyczny w Łodzi, al. Kościuszki 4, 90 – 429 Łódź, NIP 725-184-37-39, REGON 473073308. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie

swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).

2. Administrator danych osobowych powołał administratora bezpieczeństwa informacji nadzorującego prawidłowość przetwarzania danych osobowych, z którym można skontaktować się za pośrednictwem adresu e-mail: iod@umed.lodz.pl.
3. Dane osobowe Uczestników i zwycięzców Konkursu będą przetwarzane w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu, w celach podatkowych (dotyczy zwycięzców) – jeżeli występują obowiązki podatkowe, a także w celach marketingowych.
4. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale jest niezbędne do udziału w Konkursie.
5. Uczestnikom, którzy podają dane osobowe przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz z zastrzeżeniem przepisów prawa przysługuje prawo do:
 - a) sprostowania danych,
 - b) usunięcia danych,
 - c) ograniczenia przetwarzania danych,
 - d) przenoszenia danych,
 - e) wniesienia sprzeciwu,
 - f) cofnięcia zgody w dowolnym momencie.
6. Organizator będzie zbierał od Uczestników następujące dane: a) imię i nazwisko, b) adres e-mail, c) numer telefonu.
7. Organizator będzie zbierał ponadto od zwycięzców Konkursu następujące dane: a) adres zamieszkania, b) prawidłowy identyfikator podatkowy (NIP lub PESEL), c) data urodzenia, d) nazwa i adres właściwego urzędu skarbowego, e) numer konta (do przekazania nagrody pieniężnej).
8. Uczestnikom przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
9. Uczestnik zezwala na wykorzystanie jego imienia i nazwiska w celu informowania (także w mediach) o wynikach Konkursu. Uczestnik, w przypadku wygrania nagrody, wyraża zgodę na publikację jego imienia i nazwiska na stronie internetowej Organizatora i we wszelkich materiałach promocyjnych Organizatora, w tym na profilach Organizatora w mediach społecznościowych.
10. Organizator oświadcza, iż dane Uczestników nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.
11. Dane Uczestników nie będą udostępniane podmiotom zewnętrznym z wyjątkiem przepisów przewidzianych przepisami prawa.
12. Dane Uczestników będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji wyżej określonych celów.
13. Organizator stosuje środki techniczne i organizacyjne mające na celu należyte, odpowiednie do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną zabezpieczenia powierzonych danych osobowych. Organizator wdrożył odpowiednie środki aby zapewnić stopień bezpieczeństwa odpowiadający ryzyku z uwzględnieniem stanu wiedzy technicznej, kosztu wdrożenia oraz charakteru, zakresu, celu

i kontekstu przetwarzania oraz ryzyko naruszenia praw i wolności osób fizycznych o różnym prawdopodobieństwie wystąpienia i wadze zagrożenia. Organizator w szczególności uwzględnia ryzyko wiążące się z przetwarzaniem danych wynikające z:

- 1) przypadkowego lub niezgodnego z prawem zniszczenia,
 - 2) utraty, modyfikacji, nieuprawnionego ujawnienia danych,
 - 3) nieuprawnionego dostępu do danych osobowych przesyłanych, przechowywanych lub w inny sposób przetwarzanych.
14. W przypadku, gdy Uczestnik podaje dane osobowe pozostałych członków zespołu, oświadcza i gwarantuje, iż osoby te wyraziły zgodę na przetwarzanie ich danych osobowych w zakresie i celu określonym niniejszym Regulaminem.

§7

Reklamacje

1. Reklamacje związane z Konkursem powinny być składane w formie pisemnej lub mailowej. Reklamacje mogą być składane w ciągu 7 (siedmiu) dni roboczych od daty ogłoszenia wyników Konkursu (decyduje data stempla pocztowego lub nadania wiadomości mailowej) pod adresem Organizatora: Centrum Innowacji i Transferu Technologii, Uniwersytet Medyczny w Łodzi, ul. Mazowiecka 3, 91-215 Łódź lub drogą elektroniczną: <https://ciitt.umed.pl/reklamacje/>
2. Reklamacje zgłoszone po upływie wskazanego terminu lub w innej formie niż pisemna lub mailowa nie będą rozpatrywane.
3. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres osoby składającej reklamację, jak również opis i powód reklamacji.
4. O wyniku reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany pisemnie (na adres podany w reklamacji), do 14 (czternastu) dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.
5. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora. Decyzje Organizatora są ostateczne.
6. Niezależnie od postępowania reklamacyjnego Uczestnik może dochodzić swoich roszczeń przed właściwym sądem powszechnym.

§8

Postanowienia końcowe

1. Obsługę administracyjną konkursu prowadzi Centrum Innowacji i Transferu Technologii Uniwersytetu Medycznego w Łodzi, przy ul. Mazowiecka 3, 91-215 Łódź.
kontakt mailowy: monika.mazurkiewicz@umed.lodz.pl
kontakt telefoniczny: Monika Mazurkiewicz – Specjalista ds. przedsiębiorczości – 885 241 002
2. Regulamin Konkursu jest dostępny w Internecie oraz w Centrum Innowacji i Transferu Technologii. Na prośbę Uczestnika, Organizator udostępnia treść Regulaminu w wersji papierowej.

3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za treść zgłoszenia. Uczestnik ponosi pełną i wyłączną odpowiedzialność w przypadku, gdy jego zgłoszenie narusza prawa osób trzecich lub przepisy powszechnie obowiązującego prawa.
4. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują przepisy prawa polskiego. 5. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień regulaminu z ważnych powodów. Zmiany Regulaminu nie będą miały wpływu na prace zgłoszone przed zmianą Regulaminu. Organizator niezwłocznie poinformuje Uczestników o zmianie Regulaminu. Jeżeli Uczestnik nie akceptuje treści nowego Regulaminu, może zrezygnować z dalszego udziału w Konkursie.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania Konkursu lub nieprzyznania nagrody w jednej lub wielu kategoriach w przypadku niskiej jakości zgłoszeń.
7. Regulamin wchodzi w życie w dniu 6 października 2025 roku.